

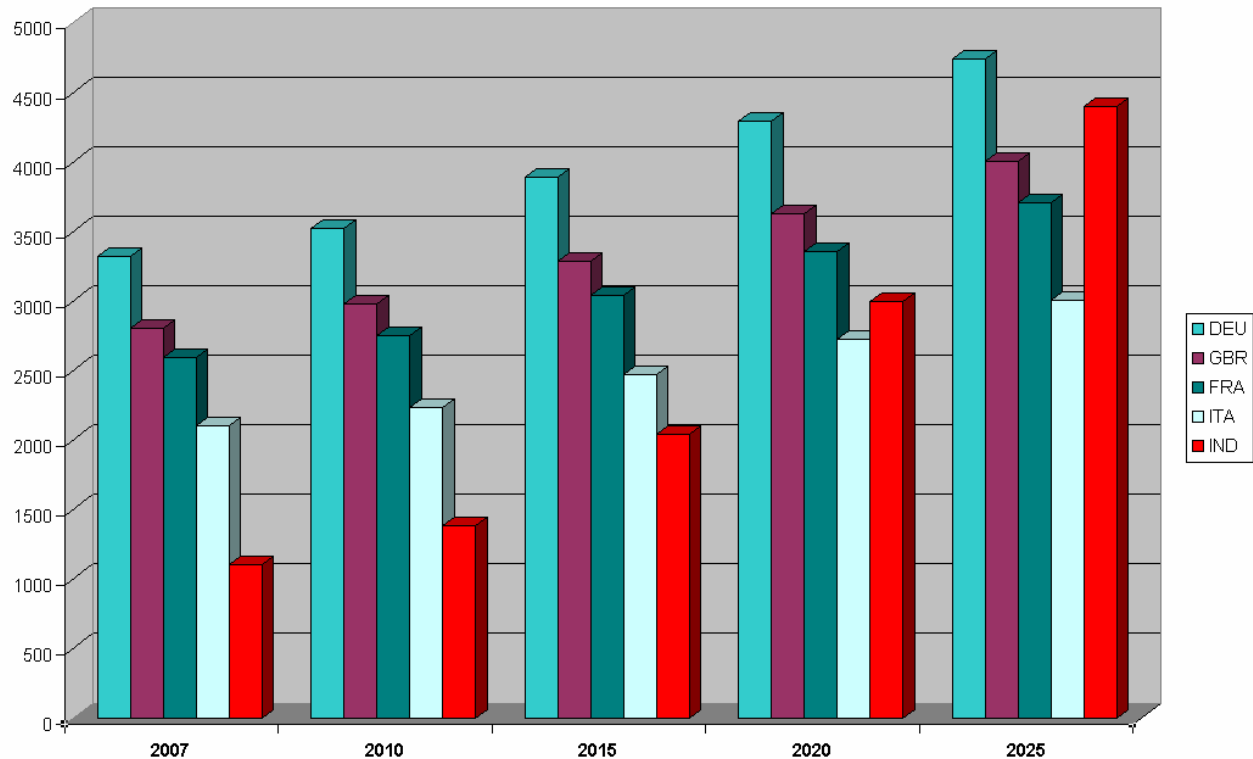
- I. Introduction et généralités
- II. Aperçu de quelques-uns des principaux secteurs industriels
- III. Informatique et services connexes
- IV. La demande pour produits horlogers
- V. Opportunités pour les membres de l'OPI et conclusions

I. Introduction et généralités

L'Inde, c'est la 4^e puissance économique mondiale en PPA et 12^e en valeur nominale

En 2020-2025, l'Inde figurera également au 4^e ou 5^e rang en valeur nominale

Produit intérieur brut (\$ mio.)



L'industrie est très diversifiée

L'économie privée est organisée et représentée par des organisations nationales et régionales

- Confederation of Indian Industry (CII)
- Federation of Indian Chambers of Commerce and Industry (FICCI)

En outre chaque secteur industriel important a sa fédération:

- SIAM India - Society of Indian Automobile Manufacturers
- Indian Chemical Manufacturers Association (ICMA)
- Indian Machine Tool Manufacturers' Association
- Indian Electrical and Electronics Manufacturers Association
- National Association of Software and Services Companies (NASSCOM)
- Electronics and Software Export Promotion Board (ESC)
- Etc.

Part de l'économie (en %)	Chine	Inde
Agriculture	12	20
Industrie	49	20
Services	39	60

- L'Inde n'est pas « l'atelier du monde » qu'est la Chine, mais est peut-être en train de devenir le « back-office » du monde
- L'industrie indienne est avant tout orientée vers la demande intérieure et non vers l'exportation (et la réexportation)
- La protection des marques est jugée bonne, la propriété intellectuelle est respectée, on ne cherche pas à tout prix à « copier » les produits et les technologies
- Etat de droit; la réparation par voie de justice peut être longue voire coûteuse, mais reste possible

Le secteur informel reste important



II. Aperçu de quelques-uns des principaux secteurs industriels

8e producteur mondial d'acier
3e producteur mondial d'engrais
2e producteur mondial de ciment
Capacité de production d'électricité
actuelle et prévue:

2007	145.000 MW
2012	200.000 MW
2020	400.000 MW

Différents secteurs considérés comme
stratégiques:

- Biotechnologie
- Industrie pharmaceutique
- Infrastructure...



Agroalimentaire

L'Inde est:

1^{er} producteur mondial de lait, de sucre et de thé

2^e producteur mondial de riz

2^e producteur mondial de fruits et légumes

Au 3^e rang mondial pour les produits de la mer....



Les pertes sont importantes en raison de la faible part conditionnée, ainsi que du manque de moyens de transport rapides et de réseaux de distribution modernes (chaîne du froid...)

Potentiel d'industrialisation énorme

Les multinationales sont là....

Automobile et transports



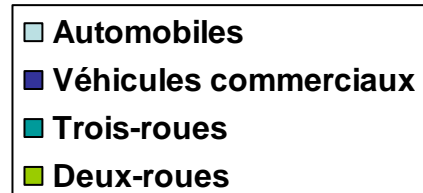
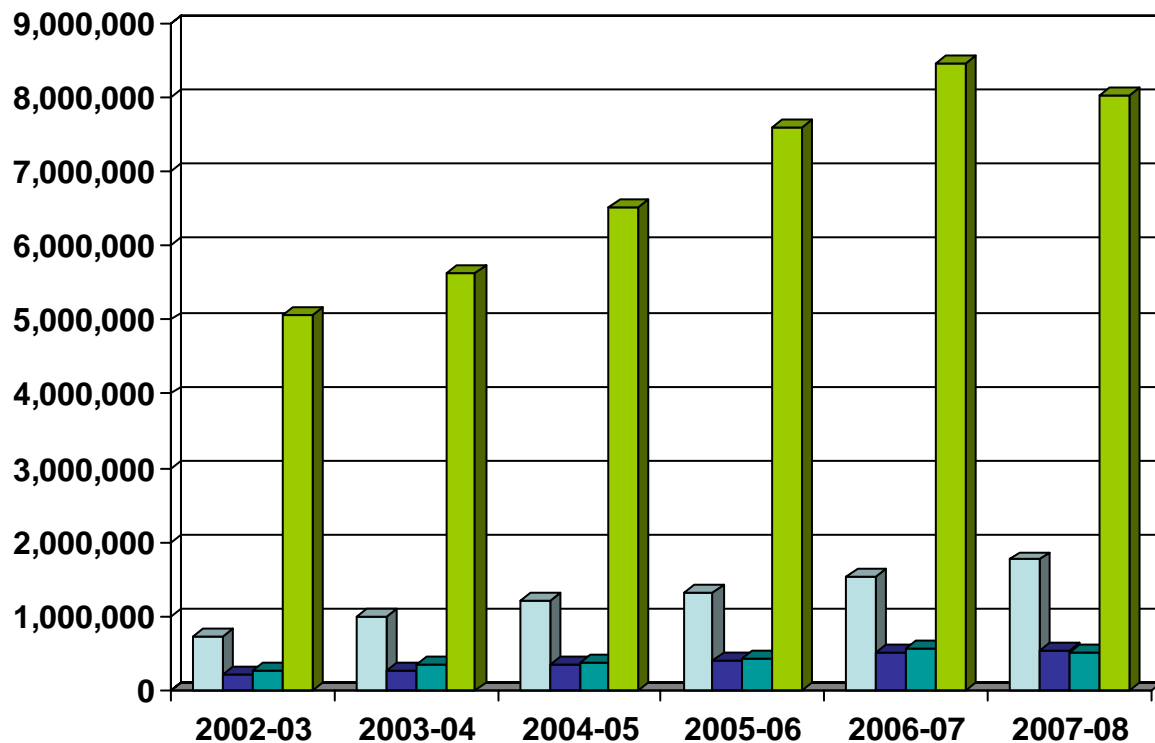
Ce secteur comprend l'automobile ainsi que les véhicules lourds, les deux- et trois-roues, et les véhicules agricoles

- 2^e producteur mondial de deux-roues motorisés
- 4^e marché automobile asiatique
- 1^{er} producteur mondial de tracteurs
- Producteur émergent de pièces pour l'automobile



- Environ 20% de la production est exportée, proportion qui ira en augmentation
- Emergence de l'Inde en tant que producteur mondial de petits véhicules

Automobile et transports - Production



Automobile et transports – Principaux constructeurs

Tata Motors	Automobiles, véhicules industriels
Maruti Suzuki	Automobiles
Mahindra & Mahindra	Véhicules 4x4, tracteurs
Hyundai	Automobiles
Ashok Leyland	Véhicules industriels
Hero Honda	Deux-roues (1 ^{er} mondial)
Bajaj	Deux-roues, trois-roues



Rail

- Le réseau ferroviaire très est un des plus étendus du monde
- La production de matériel est essentiellement aux mains d'entreprises du secteur public
- Il y a du monde à transporter et un fort besoin d'augmentation de capacité...
- Beaucoup de dépenses nécessaires pour améliorer les infrastructures
- Des lignes TGV sont prévues entre les « mégapoles »



Méтро

- Métros déjà en opération à Delhi, Chennai, Kolkata et Hyderabad et dans d'autres villes ces prochaines années en raison de la densité du trafic
- Bombardier a ouvert récemment une usine en Inde; ABB, Siemens, etc. sont bien implantés



Télécom – quelques chiffres

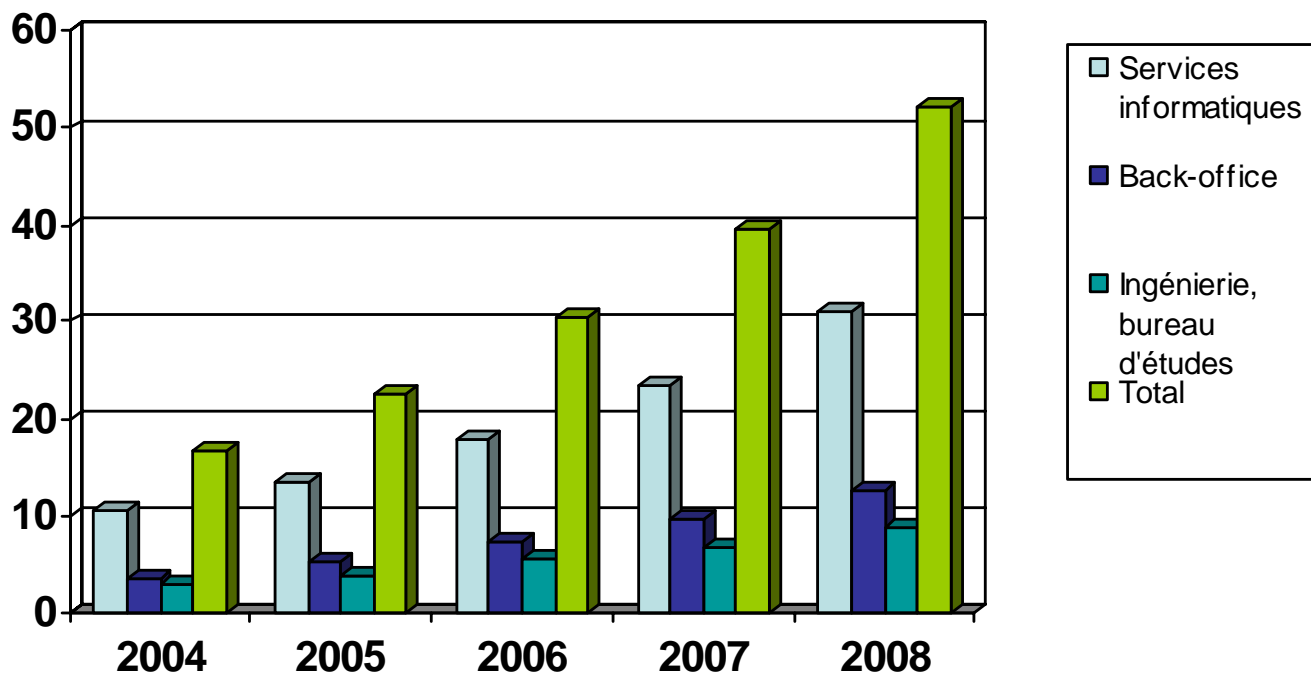
- Nombre d'abonnés: 365 millions
- Nombre d'appareils mobiles: 326 millions
- Lignes fixes 38 millions
- Nouveaux abonnés mobiles/an 83 millions
- Nouveaux abonnés mobiles/mois 10,3 millions
- Tarifs de téléphonie mobile les plus bas du monde
- Télédensité: 31,5%
- Projection de télédensité: 500 millions, 40% de la population à l'horizon 2010
- Connexions haut débit: 5,05 millions (oct. 2008)



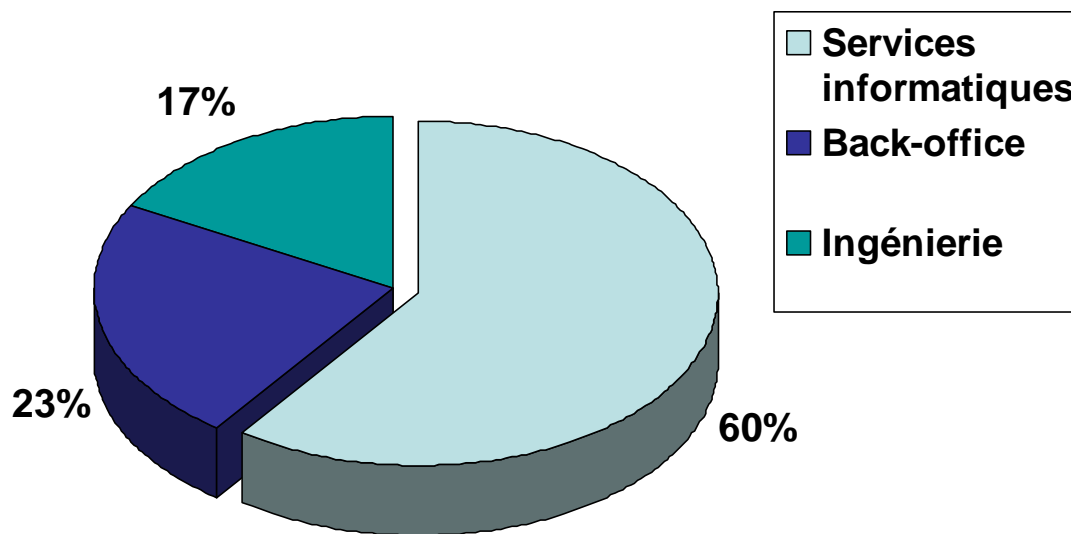
IV. Informatique et services connexes

- USD 54 milliards, dont près de 80% à l'export
- Les services informatiques proprement-dits représentent 60%
- Taux de croissance annuel est d'environ 25%
- Barre des deux millions d'emplois franchie en 2007-2008
- Part de l'Europe reste faible comparée aux USA, UK, EAU...

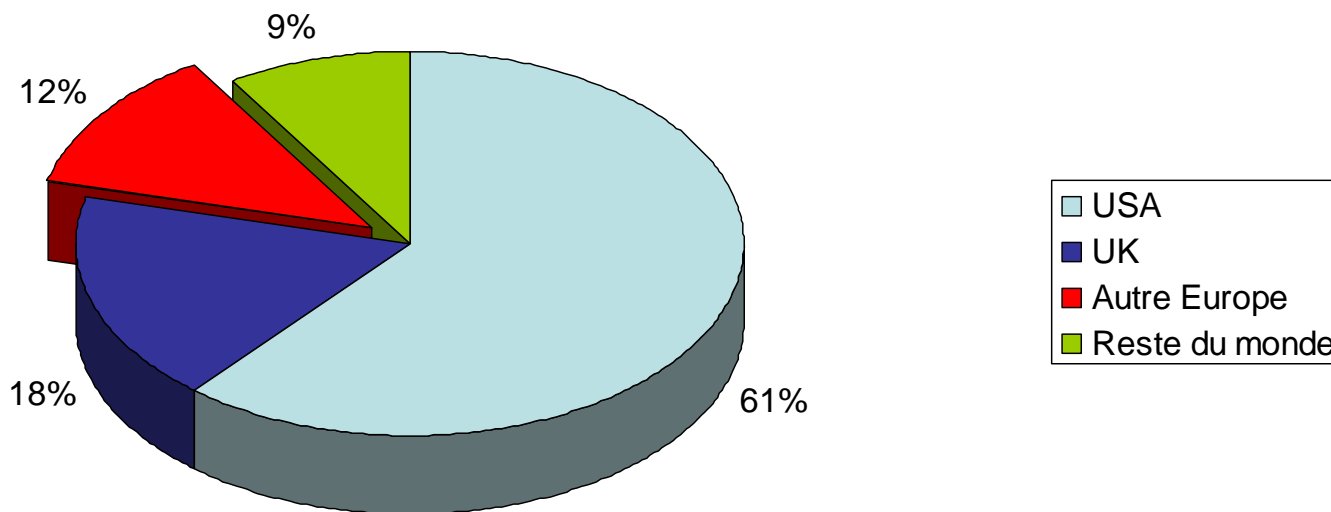
Valeur de l'activité,
en milliards d'USD



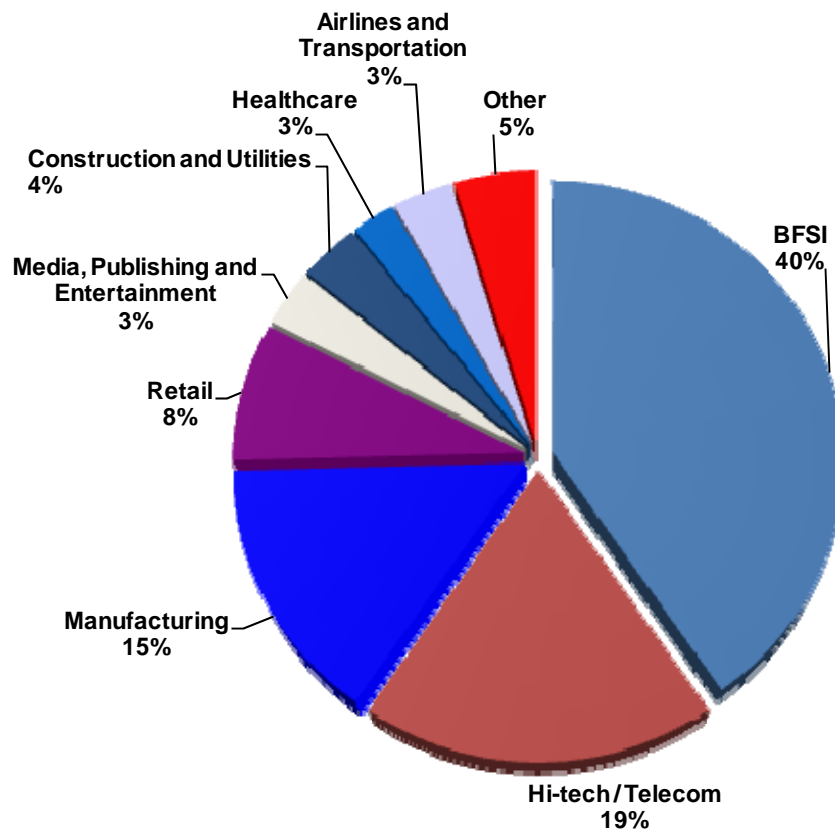
Prépondérance des services informatiques par rapport aux services connexes



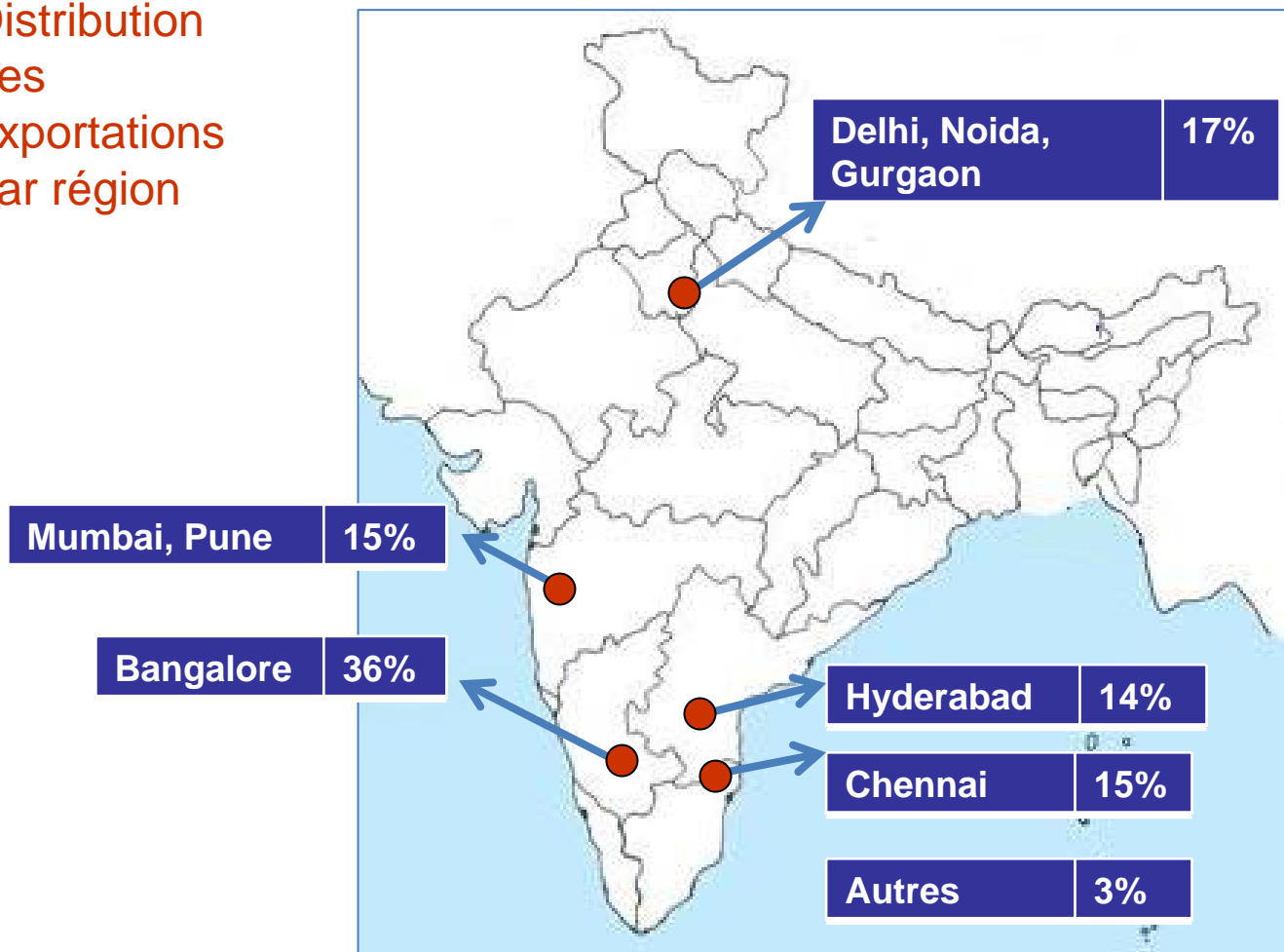
Faible part de l'Europe



Secteurs clients



Distribution
des
exportations
par région



Principales sociétés – dites de « Tier One »

Nom	Chiffre d'affaires USD mio.	Nombre de salariés
Tata Consulting Services (TCS)		140.000
Infosys		100.000
WIPRO		95.000
HCL		55.000
Satyam		50.000
Total	17.400	440.000

- Les grands représentent 32% du chiffre d'affaires et emploient 22% des salariés
- Ce sont des sociétés à l'échelle mondiale, qui rivalisent avec Accenture, IBM, CAP Gemini...
- « Tier Two » plus petites, moins chères et peut-être mieux adaptées aux besoins des PME

	CDA/salarié/jour
Tier 1	USD 200
Tier 2	USD 115

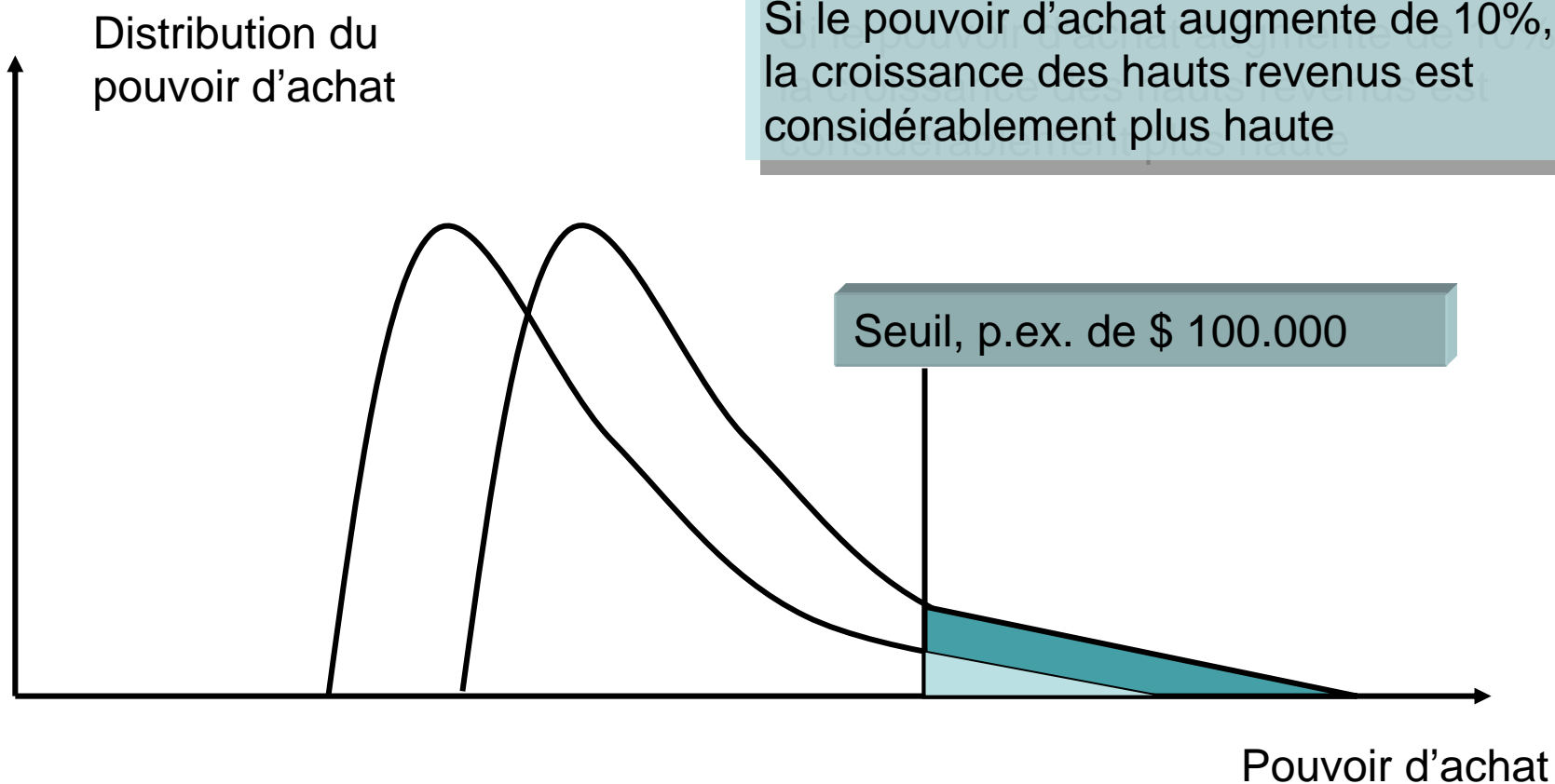
Avantage coût et ressources

Des économies de 30-50% sont possibles

Seuil minimum à évaluer au cas par cas
(de l'ordre de CHF un million, groupe de 10 personnes....)



IV. Demande pour les produits horlogers



Croissance de la classe aisée estimée à plus de 20% par an

Produits de marque et de luxe en forte demande

Loyers des arcades commerciales élevés malgré le déplacement des hôtels vers des nouveaux centres commerciaux

Droits douaniers en baisse mais restent élevés

Marges de distribution faibles

Choix reste faible

Classe aisée voyage et peut acheter à l'étranger





Alors, vendre à
Mumbai, Singapour,
Hong Kong, Dubaï ou
Interlaken?



Inde, plaque tournante du diamant

Au niveau international, l'industrie du diamant est extrêmement concentrée en Inde.

Plus de 90% des diamants du monde était taillés à Surat, une cité située à 250 kilomètres au nord de Mumbai.

Mais c'est bien à partir de la métropole que les diamants se négocient avant de prendre le chemin de l'exportation.

Bourse aux diamants de Mumbai



Partenariats à explorer dans le domaine du sertissage?

V. Opportunités pour les membres de l'OPI et conclusions

Quelles collaborations entre un pays de plus d'un milliard d'habitants et la Suisse romande qui en compte un peu plus d'un million?

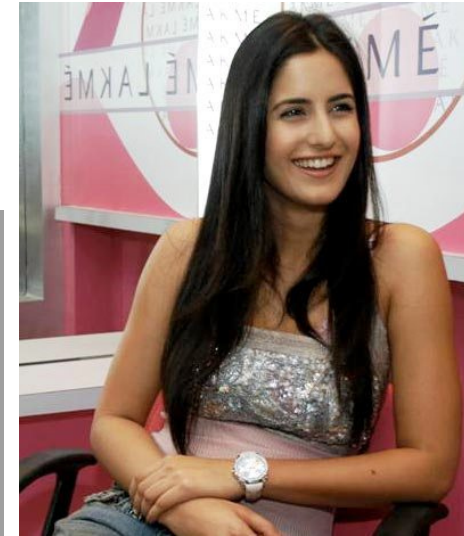
L'Inde est un pays en cours de modernisation rapide et les opportunités sont considérables !

Opportunités pour les entreprises à caractère industriel

- Collaboration avec un importateur à valeur ajoutée (importation, assemblage, intégration, tests, vente, service après-vente)
- Transfert de technologie
- Sous-traitance
- Approvisionnement de composants
- Investissement dans votre propre unité de production
- Achat/rachat d'entreprises (dans les deux sens)

Opportunités pour les entreprises horlogères

- Etudier le marché (points de vente ou salles d'exposition?)
- Susciter intérêt pour la marque (« events », Bollywood...)
- Examiner possibilités en matière de sous-traitance du sertissage



Opportunités pour toutes les entreprises

- Développement informatique
- Maintenance informatique
- Externalisation du back-office
- Externalisation du bureau d'études...

...les opportunités sont considérables et les possibilités infiniment variées...

...que ce soit pour augmenter vos ventes, réduire vos coûts, vous adjoindre des ressources...

.... Il y a certainement une « dimension indienne » adaptée à votre stratégie, à vos besoins

...osez imaginer...!!!