

## Capitalisation boursière: l'Inde au 6e rang mondial

Derrière les Etats-Unis, le Japon, la Chine, le Royaume-Uni et Hong Kong, les valeurs cotées sur les bourses indiennes figurent au 6e rang mondial, *ex aequo* avec la France et l'Allemagne. La capitalisation boursière des quelques 2500 valeurs cotées sur les bourses indiennes est d'environ 1400 milliards de dollars. Créée en 1875, la **Bombay Stock Exchange (BSE)** est la principale bourse du pays, la plus ancienne d'ailleurs, non seulement d'Inde mais aussi d'Asie. Son indice BSE SENSEX constitue la valeur de référence pour les actions indiennes; il est composé de 30 titres d'entreprises, pondéré en fonction de la capitalisation boursière de chacune.

Avec une valeur de 17500 milliards de dollars au 31 octobre 2011, l'indice a perdu 13,2% depuis le début de l'année. La crise financière européenne semble être la première préoccupation des investisseurs, qui estiment que le l'accord du 26-27 octobre 2011 n'a fait que gagner du temps sans régler les problèmes de fond. L'Europe reste la première destination des exportations indiennes, même si la Chine et les Pays du Golfe sont aujourd'hui les principaux partenaires commerciaux.



(à d.: l'architecture futuriste de la Bomby Stock Exchange)



Si la bourse stagne depuis quelques temps et principalement pour des facteurs exogènes au pays, son potentiel haussier reste fort élevé. Si les investisseurs institutionnels étrangers peuvent y participer librement, ce n'est pas encore le cas des particuliers, sauf pour les citoyens indiens domiciliés à l'étranger (Non-Resident Indians, NRI) ou les personnes attestées d'origine indienne (Persons of Indian Origin, PIO).

En attendant une future ouverture des marchés boursiers aux particuliers, il existe heureusement de nombreux fonds de placements en actions indiennes accessibles aux étrangers.

## Brèves nouvelles économiques

- Avec une croissance de 31% entre 2009 et 2010, l'Inde rejoint le groupe des 20 pays exportateurs de biens, et conserve sa place parmi les dix premiers exportateurs de services. L'exportation des biens continue de se développer à un rythme soutenu. En effet, de juillet 2010 à juillet 2011 (le dernier mois pour lequel on dispose des chiffres), le volume des exportations a augmenté de près de 82% pour atteindre 30 milliards de dollars; pour la période de trois mois d'avril à juillet 2011, les exportations étaient de d'USD 108 milliards, en augmentation de 54% par rapport à la période comparable de 2010.
- Avec des réserves de devises étrangères de 320 milliards de dollars, l'Inde figure au 7e rang mondial, derrière la Chine, le Japon, la Russie, l'Arabie Saoudite, Taïwan et le Brésil, mais devant la Suisse, l'Allemagne, la France, l'Italie et le Royaume-Uni, notamment. Les réserves sont suffisantes tout en étant équilibrées, sans les importants risques potentiels dus aux distorsions considérables entre la Chine et les Etats-Unis en matière de balance commerciale et financière.
- Entre juin 2010 et juin 2011, la croissance du trafic aérien interne a été de 14,1%, plaçant l'Inde au 2e rang mondial en termes de croissance, derrière les 15% du Brésil.
- la base des projections et des projets d'investissements en cours, l'Inde sera probablement le 2e producteur mondial d'acier en 2013, avec une capacité de 120 millions de tonnes. La demande pour l'acier augmente à un rythme annuel de 10-12%.

L'industrie automobile indienne, 7e mondiale, produit près de trois millions de véhicules pour particuliers, 750 mille véhicules commerciaux, 800 mille trois-roues et 13 millions de deux roues. Le taux de croissance annuel est de 12-15%. Un quart de la production est exportée. L'Inde est en effet le lieu privilégié choisi par des acteurs mondiaux du secteur pour la production de véhicules économiques. Avec en outre une production et des ventes de 500.000 tracteurs, l'Inde est le numéro mondial d'un secteur qui connaît une croissance annuelle de 15%.



*Hyundai EON*



*Mahindra Scorpio*

à d.: produite uniquement en Inde pour l'ensemble du groupe, la Hyundai EON est bien sûr vendue dans le pays, mais également exportée dans le monde entier; la Mahindra Scorpio, 4x4 de conception et de production indienne, est notamment utilisée par le Corps national italien de secours alpin et spéléologique (CNSAS).

## Le premier Grand Prix indien de Formule 1



... s'est déroulé le 30 octobre 2011 sur le tout nouveau circuit "Budh" de **Greater Noida**, nouvelle ville satellite industrielle, commerciale et résidentielle à 40 km de la capitale, bien que certains médias semblent persister à vouloir parler du "Grand Prix de New Delhi". Le concours, qui a vu une fois de plus la victoire de l'allemand Sebastian Vettel de l'écurie Red Bull Renault, s'est déroulé sans heurts, sans vaches (sacrées ou non...), buffles, chiens ou singes égarés qui auraient pu perturber la manifestation ou présenter un danger, décevant probablement une certaine presse avide qui n'attendait que ça. Le fait même qu'une telle manifestation ait pu avoir lieu en Inde est un signe du chemin parcouru ces dernières années en matière de construction d'infrastructures de classe mondiale, bien qu'il reste encore beaucoup à faire.



*Ci-dessus: circuit automobile "Budh" de Greater Noida, Etat d'Uttar Pradesh (40 km de Delhi)*

à g.: urbanisation à Greater Noida

## Calendrier des prochaines manifestations

**12-14 novembre 2011 WEF India Economic Summit 2011**

Cet manifestation annuelle du WEF réunit les responsables du gouvernement, de l'industrie, de la société civile et du monde universitaire. Sous le thème

“Linking Leadership with Livelihood”, elle traitera notamment des questions suivantes:

- Comment le gouvernement indien peut-il améliorer la gouvernance et la performance des institutions
- Comment étendre, au pays entier, les succès réalisés dans certains états
- Comment réconcilier l'impact environnemental d'une consommation en forte croissance avec des solutions durables
- Comment accélérer la compétitivité de l'industrie par des meilleures infrastructures et en créant des pools de talent

Pour plus d'informations, [cliquez ici](#).

---

### 23 au 27 novembre 2011 EXCON 2011

La 6e exposition bisannuelle sur les équipements de chantier, organisée par la Confederation of Indian Industry (CII) se tiendra à Bengaluru (Bangalore), au Centre international des expositions.

Pour plus d'informations, [cliquez ici](#).

---

### 1er au 3 décembre 2011 ENERGY EXPO

Egalement organisée par la Confederation of Indian Industry (CII), cette exposition présentera les nouvelles technologies dans le domaine du gaz, du charbon, de l'électricité, du cleantech et des énergies renouvelables, de même que les options pour le financement des équipements et des infrastructures. Elle se tiendra à Ahmedabad.

Pour plus d'informations, [cliquez ici](#).

---

### Avril 2012 - Délégation en Inde conduite organisée par l'OPI et la CCIG

Depuis 1990, le commerce bilatéral entre la Suisse et l'Inde s'est développé de manière exponentielle, alors même que les accords de libre-échange sont encore en négociation. Durant cette période, les exportations ont connu une évolution telle qu'elles se sont quasiment multipliées par sept, bien que l'Inde n'occupe que le 16e rang des principaux marchés de la Suisse, loin derrière la Chine et le Japon. Trois branches exportatrices dominent largement et pèsent plus de 90% des ventes suisses en Inde : la chimie (particulièrement les médicaments), l'industrie des machines et de l'électronique et le groupe des instruments de précision, horlogerie et bijouterie en tête. Les importations, quant à elles, ont presque quadruplé en vingt ans. Les biens indiens qui composent le panier d'importation suisse sont à 45% des produits chimiques (moitié matières chimiques de base et moitié produits finaux), à 23% des produits textiles (habillement et chaussures) et à 7% des denrées alimentaires.

Dans le contexte actuel, où les économies occidentales sont – au mieux – stagnantes, l'évolution dynamique de l'Inde a incité la CCIG à y organiser, en collaboration avec l'OPI, une mission économique du 16 au 20 avril 2012. Les personnes intéressées peuvent déjà contacter [Philippe Meyer](#), tél. 022 819 91 11

---

**Votre stratégie face à l'Inde? APEX Consulting Services est là pour vous aider à la définir et la mettre en œuvre.**

*Apex consulting Services est un cabinet de conseil spécialisé dans la promotion des relations commerciales entre l'Inde et la Suisse romande. Cette newsletter vous est adressée en votre qualité de responsable du monde économique régional. Elle peut être transmise librement à des tiers. Si vous ne souhaitez pas recevoir cette newsletter, il vous suffit de répondre à ce message en indiquant "supprimer" dans le champ du sujet.*

---

Apex Consulting Services, 16, avenue Adrien-Jeandin, CP 59, 1226 Thônex; tél.: 022 860 13 66; fax: 022 860 13 69; <http://www.apexserv.com>